

Título: Do lixo ao luxo: transformação dos pneus depositados na natureza em vasos de plantas

Autor(es) Robson Sanches da Silva*; Diesica Maria de Proença; Luiz Gustavo Tonet Sant'ana

E-mail para contato: robsonsanches@live.estacio.br

IES: FESO

Palavra(s) Chave(s): Sustentabilidade; Gestão Ambiental; Reciclagem

RESUMO

Tratando-se de questões ambientais envolvendo a sustentabilidade o objetivo deste projeto é compreender a reciclagem de pneu, bem como retirá-los do lixo e transformá-los em vasos de plantas ressaltando as questões ambientais e de responsabilidade social conscientizando a população, proporcionando economia, melhor qualidade de vida oferecendo um produto barato respeitando o meio ambiente, apresentando alternativa capaz de minimizar o impacto ambiental dos pneus que após seu uso em veículos, infelizmente não tem um destino correto, mas, após esse delineamento e transformação desses produtos nocivos ao meio ambiente em vasos de plantas, será possível refletir sobre o assunto proposto. Diante dos fatos e as mudanças que vem acontecendo no mundo em questão de sustentabilidade, tratar do lixo é caro e, quando não manuseado de forma adequada acaba impactando negativamente no meio ambiente. A pesquisa em torno do tema é pertinente envolvendo sustentabilidade, conhecimento, e produtos nocivos prejudicando a população quando descartado no meio ambiente. É importante ressaltar que dentro dessas pesquisas uma boa parte se dedica às dimensões econômicas, sustentáveis e culturais. A pesquisa proposta poderá acrescentar novos conhecimentos referentes ao tema, visando contribuir com os acadêmicos para a compreensão, transmissão, processamento e retorno dessas informações condizente com a realidade. A pesquisa foi desenvolvida por meio de bibliografia, análise empírica submetendo aos aspectos éticos, local e período da pesquisa, planejamento e execução. Foi feito um levantamento e estudo que contemple a temática escolhida, visando à realização da primeira parte teórica do trabalho compreendendo a intervenção de fatores de geração de capital interligando a gestão ambiental, conscientização ambiental, a importância de um "marketing Social", voltando-se para a manutenção dos recursos naturais que abordou: Gestão ambiental e sustentabilidade, mudanças e transformações nas organizações; Capitalismo, marketing, responsabilidade social associado aos "mercados verdes"; Meios de reaproveitamento ou reciclagem de pneus e na segunda parte, a prática, sendo: A transformação do lixo ao luxo. Como instrumento de coleta de dados, foi utilizado um questionário quantitativo, nos quais fizemos a tabulação e análise das respostas com resultados satisfatórios. Realizamos visitas em terrenos baldios nas cidades de Jacarezinho/PR e Ourinhos/SP com a participação da Estácio de Sá e vários setores da comunidade nos quais foram apresentados resultados da coleta de dados na própria sala de aula da instituição. Com a pesquisa, identou-se o problema gerado por pneus descartados em terrenos baldios e as margens de rios, sendo assim com um fator de conscientizar as pessoas a manter seus quintais limpos, para não causar proliferação da dengue, em águas paradas. Os cidadãos foram conscientizados também a transformar os pneus em objetos artesanais para jardins, relacionando a reciclagem com o trabalho manual. A respeito dos fatores ambientais e de responsabilidade social o projeto apresentou resultados significativos com reflexões críticas a análise de caso de suas consequências. Entre os pontos principais destaca-se que o desenvolvimento, empenho e colaboração mútua, conduzem ao caminho do sucesso, com custo praticamente zero, mas, com valor significativo para a natureza. Algumas inquietações relevantes ao projeto foram respondidas satisfatoriamente após as pesquisas, tabulações e exposições dos produtos transformados.